



**PREMIO  
MEJOR  
EMPRESARIO**

# FERNANDO MAESTRE [ PRESIDENTE DE FERMAX ]

## SU PASIÓN POR LA TECNOLOGÍA Y SU CURIOSIDAD LE LLEVARON A DESARROLLAR EL PRIMER PORTERO AUTOMÁTICO ESPAÑOL

Suena un timbre y apretando un simple botón, se abre una puerta situada varios pisos más abajo. Fernando Maestre es el responsable de esta escena tan cotidiana en los hogares españoles. El empresario valenciano lanzó en 1963 el *Fonoporta*, el primer portero electrónico fabricado en España, con el que arrasó en el mercado nacional.

Ahora, a sus 79 años, es presidente de Fermax, compañía especializada en su fabricación y que el año pasado facturó 40 millones de euros. La firma, en la que trabajan 345 empleados en España, cuenta con oficinas en 13 países –Francia, Reino Unido, Polonia, República Eslovaca, Rusia, Portugal, Singapur, India, Vietnam, Dubai, Bahrein, Turquía y Colombia– y con una red de distribuidores exclusivos en otros 65, a los que se destina el 35% de la producción.

Este empresario valenciano es consciente de que el mercado y contexto económico actuales distan mucho de los que experimentó en sus inicios durante los años 60. “Precisamente los muchos años de nuestra empresa y las crisis pasadas nos han permitido afrontar ésta más preparados”, comenta Fernando Maestre. Por ello, y de cara a este año, la firma ha puesto en marcha una nueva estrategia comercial centrada en el mercado de reposición, y que ha lanzado bajo el lema *Cambia de portero a videoportero con Fermax*. El objetivo es introducirse en un segmento en el que hasta el momento no estaban

presentes y lograr 2.500 nuevos clientes. Según señalan desde la compañía, este plan permitirá crear una base de clientes formada por instaladores de telecomunicaciones especializados en la reposición y mantenimiento de los porteros automáticos.

**DEL ‘TELEFONILLO’ AL VÍDEOPORTERO.** “Durante los sesenta años de recorrido que tiene la empresa, hemos pasado de los primeros interfonos a válvula a los videoporteros actuales”, comenta Maestre. La tecnología ha jugado un papel muy importante para esta compañía y su aplicación no siempre ha sido bien entendida en este mercado. Maestre recuerda, de forma anecdótica, el lanzamiento del primer videoportero en los años 80. Según su experiencia, la posibilidad de éxito era bastante escasa, y su puesta en producción resultaba bastante costosa, así que su estrategia fue compartir los gastos de desarrollo de matrices con

otros fabricantes. Hoy día la compañía trabaja en crear una generación de videoporteros, cada vez más cercanos a la domótica y basados en la tecnología digital. A finales de 2010 la firma presentará un modelo de portero electrónico con sistema de audio digital, lo que permitirá, entre otros usos, hablar entre viviendas o gestionar de forma simultánea dos llamadas. “Siempre hemos in-

Fernando Maestre, empresario valenciano que fundó en 1952 la firma Fermax, especializada en porteros electrónicos.



**LA FIRMA, QUE FACTURÓ 40 MILLONES**

**DE EUROS DURANTE EL EJERCICIO**

**2009, ESTÁ PRESENTE EN 13 PAÍSES,**

**ENTRE ELLOS SINGAPUR Y DUBAI. SU**

**RED DE DISTRIBUCIÓN LLEGA A OTROS 54**

tentado dotar a nuestros productos de mayores prestaciones y facilitar su instalación al consumidor", añade Maestre.

**LOS COMIENZOS.** "Inicié mi carrera en 1949 cuando empezamos a fabricar el primer radiointerfono y tres años después registré la marca Fermax", explica Maestre. El radiointerfono, idea que se le ocurrió tras ver una película, permitía comunicar dos estancias. El dispositivo tuvo sus primeros usos en los despachos de oficinas, ya que permitía a los jefes hablar con sus secretarías sin tener que utilizar el teléfono. "Comenzamos fabricando interfonos para oficinas, algo muy demandado en el mercado en los años 50 y 60 y, a continuación, porteros electrónicos para edificios. Hemos aplicado continuas mejoras hasta llegar al videoportero actual", comenta Maestre.

Este vehículo de comunicación tuvo su origen en la pasión de Maestre por la electrónica. A sus 17 años, encontró junto a un amigo el manipulador de



LLEGA LA TERCERA GENERACIÓN DE TELEFONÍA

APLICADA A LOS EDIFICIOS. A FINALES DE ESTE

AÑO, LA FIRMA PRESENTARÁ UN VIDEOPORTERO

EQUIPADO CON SISTEMA DE AUDIO DIGITAL

un avión derribado de la guerra civil. Con el aparato, reconstruyó un rudimentario telégrafo casero que le permitió comunicar su casa con la de su amigo a través de un cable pasado por

los tejados de las viviendas.

El *Fonoporta*, un telefonillo que permitía comunicar el portal de un edificio con todas y cada una de las viviendas, fue durante años el único de fabricación española comercializado en el mercado nacional. "Era un producto barato, eficaz, de bajo consumo y mantenimiento, que permitía identificar al visitante de cada vivienda", apunta Maestre. El negocio de Fermax se vio favorecido por el gran desarrollo del sector inmobiliario, ya que

Maestre logró que los promotores comenzaran a incluir su instalación en las casas de nueva obra.

Maestre decidió entonces especializar la compañía en telefonía para viviendas y, en cuanto la tecnología lo hizo posible, ir incorporando pequeñas cámaras de televisión, pantallas diminutas y dispositivos integrados de seguridad y telecomunicaciones. De cara al futuro Maestre sólo espera una cosa, "continuar otros sesenta años".

somcomunitat.es

# SOM confian- ça



Somos atención humanizada y de calidad. Inversión en infraestructuras sanitarias y tecnología de vanguardia. Somos nuevos hospitales en Castellón, Valencia y Alicante. Uno de los portales sanitarios más visitados de toda Europa. Somos pioneros en investigación y transplantes, compromiso con el ciudadano, excelencia...  
Somos confianza. Somos Comunitat Valenciana.

SOM **confiança**

 **GENERALITAT  
VALENCIANA**  
CONSELLERIA DE SANITAT

 **ALICANTE**  
2007 2012  
SERVICIO REGIONAL DE SALUD